



**PAVILLON
NOUVELLE-AQUITAINE
STAND LD41**



DOSSIER DE PRESSE
PRESS BOOK



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



Cosmétique en Nouvelle-Aquitaine, un réseau de proximité au service de la filière cosmétique

En Nouvelle-Aquitaine, le Bureau régional du Pôle COSMETIC VALLEY travaille en partenariat étroit avec l'Agence de Développement et d'Innovation ADI N-A. Ensemble, ils œuvrent en faveur des entreprises et des laboratoires de recherche de Nouvelle-Aquitaine, à travers :

- Des actions individuelles d'innovation produit / process
- Des accompagnements collectifs sur des événements business
- L'animation / structuration de la filière
- L'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités
- La valorisation des savoir-faire en parfumerie et cosmétique

Vous avez un projet, vous recherchez une compétence, vous souhaitez vous implanter / développer en Nouvelle-Aquitaine..., **contact : Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)**

Cosmetic in Nouvelle-Aquitaine, a comprehensive value chain from local resources to end-product

In Nouvelle-Aquitaine, the COSMETIC VALLEY competitiveness cluster's regional office works in close partnership with ADI N-A, the regional development and innovation agency. Together, they promote Nouvelle-Aquitaine companies and research laboratories, through:

- Individual product / process innovation actions*
- Grouped assistance for business events*
- Organizing and promoting the sector*
- Supporting new businesses to set up and develop in the region*
- Promoting know-how in perfumery and cosmetics*

*If you have a project, are looking for a specific competency, want to set up or develop a business in Nouvelle-Aquitaine..., please **contact Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)***



21 exposants
21 exhibitors

+ Espace régional Nouvelle-Aquitaine (Srand LD41)

Sophie LEBRETON | sophie.lebreton@nouvelle-aquitaine.fr

Nathalie SIMONIN | nsimonin@cosmetic-valley.com

PAGE	Entreprise	Implantation	Contact	Stand
4	Art & Cos	Amou (40)	Marilyne REUSCHLE direction@artcos-laboratoire.fr	LD37
5	Cerevaa	Martillac (33)	Julien MAZALEYRAT julien.mazaleyrat@cerevaa.com	LD33
6-7	Cosmefab	Mourenx (64)	Paul Berecoechea pberecoechea@cosmefab.com	LD31
8-9	Cosmoya	Martillac (33)	Marie-Odile HECHT hecht@cosmoya.fr	DB39
10	Costomise	Marans (17)	Julien ROCHAIS julien.rochais@costomise.com	DC40
11	Diva Flora	Bordeaux (33)	Frédéric BAROIN fbaroin@diva-flora.com	DB41
12	Dynvibe	Pessac (33)	Florine CAUBET fcaubet@dynvibe.com	LC33
13	Elysia Bioscience	Martillac (33)	Emilie OBRE emilie.obre@elysia-bioscience.com	LB32
14-15	Imasens	Bordeaux (33)	Sabine KIESER s.kieser@imasens.fr	LC37
16	Insilibio	Limoges (87)	Maxime JOUAUD maxime.jouaud@in-silibio.com	LC35
17-18	ITERG	Canéjan (33)	Fabrice FARRUGIA f.farrugia@iterg.com	LD35
19	Kamax	Limoges (87)	Florence CIROTTEAU f.ciotteau@kamax-innovative.com	LC30
20	Laboratoire Cosderma	Bordeaux (33)	Jérôme ASSERIN contact@cosderma.com	LC34
21	Laboratoire Science & Nature	Nueil-les-Aubiers (79)	Magali PERICHET magali.perichet@scienceetnature.fr	LB30
22-23	Lyspackaging	Chaniers (17)	Anita MISHRA anita.mishra@lyspackaging.com	LB34
24	Maprecos	Martillac (33)	Margaux LAURENT margaux.laurent@maprecos.com	LD29
25	Perles De Gascogne	Pujols (47)	Nathalie BARRERE nathalie.barrere@perlesdegascogne.com	LD37
26-27	PolymerExpert	Pessac (33)	Adrien FAURE faure@polymerexpert.fr	LB36
28	Qima Bioalternatives	Gençay (86)	Julie NELIAT jne@qima.com	LC32
29	SGS IDEA	Martillac (33)	Frédéric NUNZI Frederic.NUNZI@sgs.com	LC36
30	Silab	Saint-Viance (19)	Roxane PEJOINE communication@silab.fr	LC31



Parce que chaque succès naît d'une idée différente et créative ...

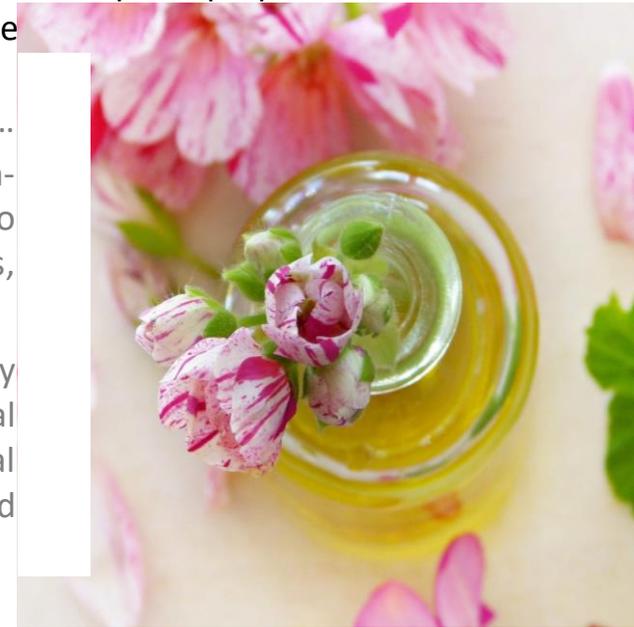
Le laboratoire Art&Cos est un éco-laboratoire de Recherche & Développement en Cosmétologie innovante. Implanté dans le Sud-Ouest de la France, au cœur des Landes, depuis 2012, le laboratoire Art&Cos accompagne tous les porteurs de projets, en apportant ses compétences à chaque étape du développement de concepts novateurs : de la conception de l'idée à la mise à disposition des produits finis, en passant par la **formulation**, les **exigences réglementaires**, le **packaging**, le design, la **production** et le **conditionnement**.

Maître artisan, récompensé du Prix de l'Innovation en 2018, l'éco-laboratoire Art&Cos met un point d'honneur à créer dans le respect de l'environnement, en alliant qualité maximale et expertise technique. Dans le respect des normes biologiques (Ecocert/Cosmos), le laboratoire Art&Cos travaille en transparence, dans une démarche d'amélioration continue, en quête perpétuelle de créativité et d'innovation afin de proposer des formules inventives, efficace

As each success starts with a different and creative idea ...

Art&Cos is an eco-laboratory of Research & Development for cosmetic innovations. Set up in the South-West of France since 2012, Art&Cos laboratory guides all project promoters by bringing its skills to pioneers at each development stage: from idea conception to final delivery of cosmetic products, through **formulation**, **regulatory framework**, packaging design, **production** and **packaging**.

Rewarded by the status of "Maître artisan" and the Prize of Innovation in 2018, Art&Cos eco-laboratory attaches high importance to eco-friendly creation, by reconciling high quality procedures and technical expertise. Transparency, respect of environmental certifications (Ecocert/Cosmos), continual improvement, creativity and innovation are Art&Cos top priorities to offer creative, efficient and respectful formulas to each client.



CONTACT

Marilyne REUSCHLE

Dirigeante

961 route de Chalosse
40 330 AMOU



05.58.35.48.15



contact@artcos-laboratoire.fr



artcos-laboratoire.fr



Art&Cos



@artcoslaboratoire





Cerevaa développe, via les technologies de RMN, des méthodes innovantes dans le domaine de la Cosmétique. Ces méthodes répondent aujourd'hui à des questions clés soulevées par les industriels comme :

- mesurer l'efficacité hydratante d'un ingrédient actif isolé ou d'une formule sur des modèles de cheveux ou d'explants de peau,
- prédire des stabilités d'émulsions,
- rechercher l'origine d'un défaut,
- étudier la compatibilité contenant/contenu,
- suivre la stabilité chimique d'une formule,
- étudier l'efficacité d'un actif via une approche métabolomique...

Notre équipe pluridisciplinaire met son expertise scientifique et son savoir-faire au service des industriels pour les accompagner dans leurs projets via des études et des programmes de recherche et développement réalisés sur-mesure.

Dans une démarche d'Innovation constante, Cerevaa présentera lors du salon Cosmetic 360 2023, les méthodes de RMN développées pour mesurer le pouvoir hydratant et l'effet restructeur d'une formule cosmétique sur des fibres capillaires normales ou abîmées.

Cerevaa uses NMR technologies to develop innovative methods for the cosmetics industry. These methods provide answers to key questions raised by cosmetic companies such as:

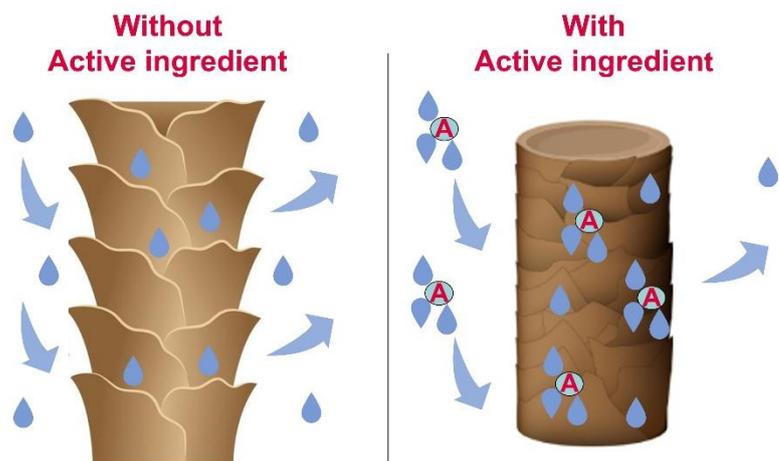
- measuring the moisturising efficacy of an isolated active ingredient or a formula on hair models or skin explants,
- predicting emulsion stability,
- finding the origin of a defect,
- studying containing/content compatibility,
- monitoring the chemical stability of a formula,
- studying the efficacy of an active ingredient via a metabolomic approach...

Our multidisciplinary team puts its scientific expertise and its know-how at the service of companies to support them in their projects through tailor made studies and research and development programs.

In a constant innovation approach, Cerevaa will present at Cosmetic 360 2023, NMR methods to measure the hydrating and restructuring efficacy of a formula on damaged or normal hair fiber.

Contact

Magali MARTIN BIRAN
Site Montesquieu
2 allée Ulysse Gayon
33650 MARTILLAC FRANCE
Tél : +33 (0) 5 56 64 55 70
magali.martinbiran@cerevaa.com
www.cerevaa.com





COSMEFAB® est une société leader de sous-traitance spécialisée dans le Développement, la Fabrication et le Conditionnement de produits cosmétiques naturels, certifiés BIO et conventionnels. Forts d'une expérience de plus de 40 ans dans ce domaine nous mettons tout en œuvre pour développer des produits innovants et de qualité en conformité avec les réglementations.

DEVELOPPEMENT

Nous développons des formules sur-mesure selon vos cahiers des charges ou pouvons également vous mettre à disposition notre liste de produits « marque blanche » à fort % de naturalité développés en interne par nos équipes.

Nos produits sont éco-conçus, nous évaluons et minimisons à toutes les étapes de leur élaboration l'impact de nos activités sur l'environnement (gestion des déchets, emballages recyclables, sourcing local, ...)

Nous réalisons les lots pilotes et assurons la transposition industrielle de toutes les Formules.

PRODUCTION

COSMEFAB® c'est aussi un site industriel certifié ECOCERT® de plus de 7.000 m² dédié à la production de produits cosmétiques et possédant de grandes capacités.

Nous offrons la possibilité d'industrialiser tout type de packaging (flacon, pot, tube, tube airless, échantillon sachet ou mini-tube, étui, sticks, ...).

PRODUITS

Notre expertise nous permet de vous offrir une large gamme de produits créatifs parmi lesquels : Soins visage, Soins et hygiène corps, Soins capillaires, Produits solaires, Soins hommes, Nourrissants, Produits coiffants, Nettoyant visage, ...sous la forme de Liquides, lotions, émulsions, crèmes, gels. ... dans tous les types de contenants : flacons (verre/plastique), tubes (plastique/aluminium/polyfoil), pots (verre/plastique), sachets (PET, Alu,PE), sticks, ...

COSMEFAB® is a leading contract manufacturing company specialized in the Development, Manufacturing and Packaging of natural, BIO and conventional cosmetic products. With more than 40 years of experience in this field, we do all the efforts to develop innovative and quality products in compliance with regulations.

DEVELOPMENT

We develop formulas according to your specifications or can also provide you with our list of pre-developed products with a high % of naturalness developed internally by our teams.

Our products are eco-designed, we evaluate and minimize the impact of our activities on the environment at all stages of their development (waste management, recyclable packaging, local sourcing, etc.)

We carry out the pilot batches and ensure the industrial transposition of all the Formulas.

MANUFACTURING

COSMEFAB® is also an industrial plant ECOCERT® certified of more than 7,000 m² dedicated to the production of cosmetics and with large capacities.

We produce any type of packaging (bottles, pots, tubes, airless tubes, sachets, mini-tubes, sticks,).

PRODUCTS

*Our expertise allows us to offer you a wide range of creative and innovating products including :
Face care, Body care and hygiene, Hair care, Sun products, Men's care, Children's care, Face cleanser,
etc. in the form of Liquids, lotions, emulsions, creams, gels.*

*... in all types of containers : bottles (glass/plastic), tubes (plastic/aluminium/polyfoil), pots
(glass/plastic), sachets (PET, Alu, PE), sticks, ...*



CONTACT

Paul Berecochea | pberecochea@cosmefab.com
<https://cosmefab.com> | Mourenx (64) | Stand LD33



COSMOYA

LABORATOIRE DE FORMULATION À FAÇON
FULL SERVICE FORMULATION LABORATORY

CosmoYA propose une expérience cosmétique innovante avec
l'approche exclusive TridiCosmiq

UNE CLEANTECH INNOVANTE

Une manière innovante de réconcilier luxe et développement durable.



L'écologie est une préoccupation majeure dans notre vie quotidienne.

Et pourtant, les marques de luxe peinent à offrir des galéniques respectueuses de l'environnement, naturelles et originale tout en répondant à leurs standards d'élégance et de beauté.

TridiCosmiq offre l'opportunité d'une expérience unique et entièrement personnalisée pour porter un regard neuf sur la cosmétique de luxe clean label de demain.

Notre technologie innovante, prête à produire, s'applique à un large éventail de formulations de poudres de soin biosourcées.



L'objet lui-même devient cosmétique, propre, efficace et beau.

Notre processus innovant en une seule étape n'utilise aucun solvant organique, il est économe en consommation d'eau et d'énergie.

Tridicosmiq a créé une nouvelle expérience beauté sans limite de créativité applicable à tout type de produits cosmétiques.



COSMOYA - Technopole Montesquieu - 1 allée Jean Rostand - 33650 Martillac - www.cosmoYA.fr –
05 24 73 39.84 – RCS Bordeaux n° 895230167



COSMOYA
LABORATOIRE DE FORMULATION À FAÇON
FULL SERVICE FORMULATION LABORATORY

CosmoYA offers an innovative cosmetic experience with the exclusive TridiCosmiq approach

AN INNOVATIVE CLEANTECH

Discover an innovative way to reconnect luxury and sustainability.



Ecology is a primary concern in our daily lives,

Yet luxury brands struggle to manage quality, beauty and elegance in environmentally friendly, natural and original galenic formulations.

Tridicosmiq presents a unique fully customized experience that will change your mind on luxury cosmetics in a sustainable and responsible way.

Our innovative technology, ready for production, can be applied to a large spectrum of bio-based skin care powder formulations.



The object itself becomes cosmetics, clean, efficient & beautiful.

Our extraordinary one step process doesn't use any organic solvent and only required a very low amount of energy.

Tridicosmiq has created a new consumer experience without any limit to creativity that can be transposed to many types of cosmetic products.



COSMOYA - Technopole Montesquieu - 1 allée Jean Rostand - 33650 Martillac - www.cosmoYA.fr – 05 24 73 39.84 – RCS Bordeaux n° 895230167

COSTOMISE

Spécialisé dans la formulation de cosmétiques naturels et/ou biologiques, Costomise offre aux marques la possibilité de créer des produits sur-mesure en redéfinissant les normes de l'industrie.

Ce service unique en son genre propose des produits fabriqués à partir d'ingrédients durables, tout en veillant à l'efficacité des produits finaux. Les emballages éco-conçus viennent compléter cet engagement en faveur de la planète, témoignant d'une approche globale respectueuse de l'environnement.

Ce qui distingue particulièrement le laboratoire Costomise, c'est son approche personnalisée : En tenant compte de l'impact environnemental à chaque étape, le laboratoire s'assure en amont que le produit cosmétique réponde aux exigences de durabilité tout en offrant des résultats optimaux.

Au salon Cosmetic 360, Costomise dévoile ses dernières innovations en matière de formulation cosmétique, mettant en lumière sa capacité à marier science, nature et faible impact.

Si vous êtes à la recherche de solutions cosmétiques en accord avec la responsabilité environnementale, ne manquez pas de visiter le stand **DC40** du laboratoire Costomise lors de l'événement.

Specialized in the formulation of natural and/or organic cosmetics, Costomise offers brands the possibility of creating tailor-made products by redefining industry standards.

This one-of-a-kind service offers products made from sustainable ingredients, while ensuring the effectiveness of the end products. Eco-designed packaging completes this commitment to the planet, demonstrating a global approach that respects the environment.

What particularly distinguishes the Costomise laboratory is its personalized approach: By taking into account the environmental impact at each stage, the laboratory ensures upstream that the cosmetic product meets sustainability requirements while offering optimal results.

At Cosmetic 360, Costomise unveils its latest innovations in cosmetic formulation, highlighting its ability to marry science, nature and low impact.

*If you are looking for cosmetic solutions in line with environmental responsibility, be sure to visit the **DC40** stand of the Costomise laboratory during the event.*

Contact : Julien ROCHAIS
2 rue du Grand Both - 17230 Marans - France
Tél : +33 (0) 7 80 97 94 06
hello@costomise.com - www.costomise.com

DIVA FLORA

CBD

BIO SOLUTION

Diva Flora est une jeune pousse dans le domaine de la cosmétique qui souhaite contribuer à l'évolution vers l'écoconception de cette industrie en combinant Innovation, Eco-responsabilité et Transparence et cela, sur toute sa chaîne de valeur. Dès lors, la conception ne fait appel qu'à des matières premières locales afin de réduire significativement notre empreinte carbone avec une politique RSE forte.

Nos contenants sont fabriqués à partir de bases végétales, ce qui les rend compostables. Conçus sans étiquettes ni emballages superflus, ils contribuent ainsi à la réduction significative des déchets plastiques, papiers et cartons.

En ce qui concerne la logistique, nous privilégions des partenariats favorisant les transports à faible empreinte carbone, en collaborant avec des acteurs tels que la SNCF et La Poste pour assurer la livraison et la récupération de nos contenants.

Notre engagement en faveur de la transparence s'appuie sur notre application basée sur la technologie Blockchain. Cette application offre à nos clients une visibilité totale sur le parcours de nos produits, de leur origine jusqu'à leur distribution, et ce, à chaque fois que nos emballages sont réutilisés pour de nouveaux produits. À la fin de leur cycle de vie, nos contenants sont compostés. Chez Diva Flora, notre objectif est de nous inspirer de la nature afin de créer une expérience cosmétique plus vertueuse.

Diva Flora is a start up in the cosmetics industry which wishes to contribute to the evolution towards eco-design of this industry by combining Innovation, Eco-responsibility, and Transparency across its entire value chain. Therefore, our approach exclusively utilizes local raw materials to significantly reduce our carbon footprint, supported by a robust CSR policy.

Our containers are crafted from plant-based materials, making them compostable. Designed without unnecessary labels or excess packaging, they contribute to a substantial reduction in plastic, paper, and cardboard waste.

In terms of logistics, we prioritize partnerships that favor low-carbon transportation, collaborating with entities such as SNCF and La Poste to ensure the delivery and retrieval of our containers.

Our commitment to transparency relies on our Blockchain-based application. This application provides our customers with complete visibility into the journey of our products, from their origin to distribution, every time our containers are repurposed for new products. At the end of their lifecycle, our containers are composted.

At Diva Flora, our goal is to draw inspiration from nature to create a more virtuous cosmetic experience.

CONTACT

Frédéric BAROIN | fbaroin@diva-flora.com
<https://www.diva-flora.com> | Bordeaux (33)
Stand DB41



dynvibe

Dynvibe, agence leader de la **Social Intelligence** en France et experte de l'industrie du luxe et de la beauté, est un partenaire historique incontournable des plus grandes marques, telles que L'Oréal, Coty ou Dior.

Nous développons et utilisons les meilleures **plateformes technologiques** pour :

- Récolter et analyser les conversations spontanées des consommateurs sur **la sphère sociale** ;
- Identifier et surveiller les **communautés d'influenceurs** experts, les « changemakers » ;
- Recueillir et décoder les mots clés utilisés par les utilisateurs de **moteurs de recherche** ;

Avec une couverture mondiale à travers notre **réseau international de 85 analystes**, nous accompagnons nos clients dans nos **4 domaines d'expertise** :

- La stratégie de **marque**
- L'innovation **produit**
- L'activation **client**
- La veille **marché**

Dynvibe

Dynamic Technologies – Human vibes

Dynvibe, the leading agency for Social Intelligence in France and an expert in the luxury and beauty industries, is an essential historical partner for major brands such as L'Oréal, Coty, and Dior.

We develop and utilize best-in-class technological platforms to:

- *Gather and analyze spontaneous consumer conversations across the social sphere;*
- *Identify and monitor communities of expert influencers, the "changemakers";*
- *Collect and decode keywords used by search engine users;*

With global coverage through our international network of 85 analysts, we support our clients in our four areas of expertise:

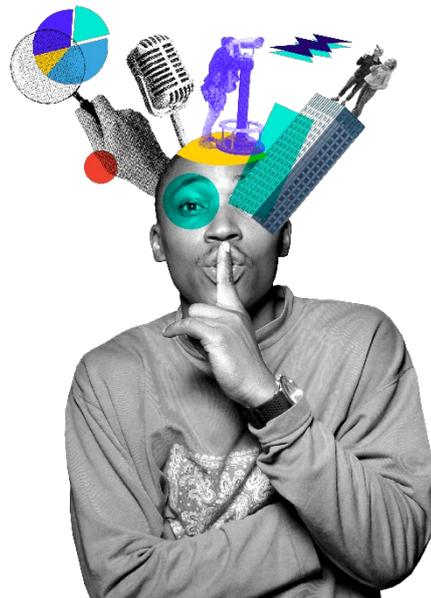
- *Brand strategy*
- *Product innovation*
- *Customer activation*
- *Market alerts*

Dynvibe

Dynamic Technologies – Human vibes

CONTACT

Florine CAUBET | fcaubet@dynvibe.com
<https://dynvibe.com/> | Pessac (33) | Stand LC33





Elysia Bioscience est un laboratoire français indépendant qui dévoile les bienfaits et les mécanismes d'action des ingrédients actifs ou des produits finis, en utilisant des modèles in vitro ou ex vivo. Forte de plus de 30 ans d'expérience cumulée, notre équipe met à votre disposition son expertise en analyse protéomique couplée à un esprit de vulgarisation, qui facilitera la communication entre vos collaborateurs (scientifiques ou non) et avec vos clients. **D.I.V.A. Expertise** est leader dans la recherche appliquée sur le tissu adipeux/l'hypoderme humain. Notre objectif est de soutenir votre Recherche et Innovation dans le développement de produits de beauté sains et respectueux de l'environnement. Nous proposons un accompagnement personnalisé depuis les tests sur des modèles éthiques et biomimétiques de cellules et peaux humaines jusqu'aux essais sur volontaires pour cribler des principes actifs, évaluer l'efficacité de produits et définir des mécanismes d'action biologique. Alliant savoir-faire et innovation, Elysia Bioscience et D.I.V.A Expertise ont fusionné leurs expertises afin de vous offrir la possibilité d'évaluer les effets de vos produits sur l'hypoderme.

***Elysia Bioscience** is an independent French laboratory that unveils the benefits and mechanisms of action of active ingredients or finished products, using in vitro or ex vivo models. With over 30 years of combined experience, our team offers expertise in user-friendly proteomic analysis that enhances communication among your collaborators, whether they are scientists or non-scientists, as well as with your clients. **D.I.V.A. Expertise** is a leader in applied research on human adipose tissue/dermis. Our goal is to support your Research and Innovation in healthy and environmentally friendly beauty product development. We offer personalized guidance, starting from tests on ethical and biomimetic models of human cells and skin, all the way to trials on volunteers to screen active principles, assess product effectiveness, and define biological mechanisms of action. By combining know-how and innovation, Elysia Bioscience and D.I.V.A Expertise have merged their expertise to provide you the opportunity to evaluate the benefits of your products on the hypodermis.*



IMASENS, Marketing and Sensory Research Institute, will be presenting its latest innovation at the Cosmetic 360 trade show in Paris, October 18 and 19, 2023.

IMASENS launches the temporal sensoriality of textures

Imasens has launched a method to assess the temporal sensoriality of textures. The TDS allows to simultaneously assess the temporality of several sensations during the application of a product to the skin. This provides overall temporal information during application, highlighting differences between products that would not systematically appear in a conventional sensorial profile.

16 years' experience in the perfumery and cosmetics sectors

Founded in 2006, IMASENS conducts over 900 qualitative and quantitative consumer sensory and marketing studies every year. It works with over 400 clients in France and abroad.

With over 16 years' experience in the perfumery and cosmetics sector, IMASENS has multi-sector and multi-channel expertise: use tests, olfactory tests, online communities, home tests, sensory expert tests, efficacy tests, laboratory tests, etc.

Constantly expanding, IMASENS has strengthened its network of certified partners internationally: EUROPE, NORTH AMERICA, SOUTH AMERICA, ASIA (CHINA, INDIA, THAILAND, JAPAN, TAIWAN, SINGAPORE, ETC.), AFRICA, OCEANIA.

In many countries, IMASENS is able to recruit specific targets (skin types, phototypes, children and family panels, etc.) to test your products in real-life conditions.

The Institute has also been approved for the Research Tax Credit since 2016 and has obtained the Developed Competence Score in Cybersecurity and RGPD.



MEET US ON BOOTH LC37

Press contact: Marine LOPES
m.lopes@imasens.fr
Communication Manager
+33 (0)7 66 29 59 27





IMASENS, Institut d'études marketing et sensorielles, présentera sa dernière innovation lors du salon Cosmetic 360, à Paris, les 18 et 19 octobre 2023

IMASENS lance la sensorialité temporelle des textures

Imasens a lancé une méthode permettant d'évaluer la sensorialité temporelle des textures. Le DTS permet d'évaluer simultanément la temporalité de plusieurs sensations lors de l'application d'un produit sur la peau. On obtient alors une information temporelle globale au cours de l'application qui met en évidence des différences entre les produits qui n'apparaîtraient pas systématiquement dans un profil sensoriel classique.

16 ans d'expérience dans les secteurs de la parfumerie et de la cosmétique

Société d'études marketing et sensorielles créée en 2006, IMASENS réalise chaque année plus de **900 études consommateurs sensorielles et marketing, qualitatives ou quantitatives**. Elle collabore avec plus de **400 clients** en France et à l'international.

Avec plus de **16 ans d'expérience** dans le secteur parfumerie-cosmétique, IMASENS dispose d'une **expertise multisectorielle et multicanale** : tests d'usage, tests olfactifs, communautés online, tests à domicile, tests d'experts sensoriels, tests d'efficacité, tests en laboratoire,...

En constante croissance, IMASENS a renforcé son réseau de partenaires certifiés au **niveau international** : EUROPE, NORTH AMERICA, SOUTH AMERICA, ASIA (CHINA, INDIA, THAILAND, JAPAN, TAIWAN, SINGAPORE, ETC.), AFRICA, OCEANIA.

Dans de nombreux pays, IMASENS est en mesure de recruter des **cibles spécifiques** (types de peaux, phototypes, panels enfants et familles,...) afin de tester vos produits dans des **conditions réelles d'utilisation**.

L'Institut est également agréé au **Crédit Impôt Recherche depuis 2016** et a obtenu le **score de compétence avancé en Cybersécurité et RGPD**.



RETROUVEZ-NOUS SUR LE STAND LC37

Contact Presse : Marine LOPES
m.lopes@imasens.fr
Chargée de Communication
+33 (0)7 66 29 59 27





Kensing (États-Unis) et InSiliBio (France) coexposent au salon Cosmetic 360 2023.

Cette collaboration entre les deux entreprises a permis la mise en œuvre simultanée de méthodes numériques et expérimentales pour démontrer l'efficacité d'un ingrédient phare de Kensing, une entreprise américaine spécialisée dans la vitamine E naturelle.

InSiliBio, société française spécialisée dans la modélisation moléculaire in silico, a joué un rôle central dans cette initiative. L'utilisation de ces méthodes numériques de pointe a permis d'étudier le comportement du RRR-alpha tocophérol naturel dans les membranes cellulaires biologiques.

Les résultats obtenus par InSiliBio ont été validés par les équipes R&D de Kensing à l'aide de méthodes cellulaires in vitro.

Cette étude multidisciplinaire réussie est un exemple de méthodologie qui combine des approches numériques et expérimentales pour assurer une plus grande résolution et une fiabilité optimale de la recherche.

Kensing (USA) and InSiliBio (France) are co-exhibiting at Cosmetic 360 2023.

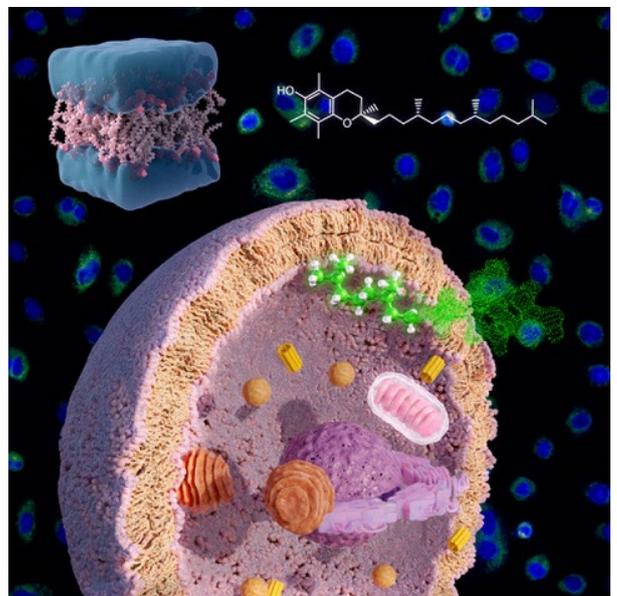
This collaboration between the two companies allowed the simultaneous implementation of numerical and experimental methods to demonstrate the efficacy of a flagship ingredient of Kensing, an American company specializing in natural vitamin E.

InSiliBio, a French company specializing in in silico molecular modeling, played a central role in this initiative. The use of these cutting-edge numerical methods made it possible to study the behavior of natural RRR-alpha tocopherol in biological cell membranes.

The results obtained by InSiliBio were validated by Kensing's R&D teams using in vitro cellular methods. This successful multidisciplinary study is an example of a methodology that combines numerical and experimental approaches to ensure higher resolution and optimal reliability.

CONTACT

Maxime JOUAUD | maxime.jouaud@in-silibio.com
<https://www.insilibio.com> | Limoges (87) | Stand LC35





Le Groupe ITERG, expert des huiles et protéines végétales.

Le Groupe ITERG votre centre d'expertise en soutien à l'innovation, la fabrication et la valorisation d'ingrédients cosmétiques issus du végétal, des huiles et des protéines.

Le Groupe ITERG accompagne le développement de produits dans le domaine des huiles, beurres et protéines végétales.

Organisé en réseau de laboratoires et de plateformes technologiques, le Groupe ITERG propose une gamme complète de services :

- Analyses & caractérisations physico-chimiques
- Procédés d'extraction, raffinage et désodorisation
- Synthèses & purification
- Formulation
- Autres procédés sur matière premières naturelles : eau subcritique

Nos infrastructures comprennent des laboratoires de recherche et de formulation, des pilotes d'optimisation des procédés et des outils de production permettant d'accélérer le développement de produits à forte valeur ajoutée.

En tant que centre de formation certifié, ITERG propose également de transmettre les connaissances de base et un savoir-faire sur les huiles végétales et la compréhension des lipides dans les systèmes dispersés.

ITERG vous conseille également dans votre démarche d'écoconception et dans l'évaluation de l'impact environnemental des produits et procédés cosmétiques.

ITERG Group, expert in vegetable oils & proteins.

ITERG Group, your center of expertise in R&I, manufacturing and valorization of plant-, oil-, and protein-based cosmetic ingredients.

ITERG Group supports product development in the field of vegetable oils, butters, and proteins.

Organized as a network of laboratories and technological platforms, ITERG Group provides a complete range of services, including

- *Analyzes & physico-chemical characterizations*
- *Extraction, refining & deodorization processes*
- *Synthesis & purification*
- *Formulation*
- *Other processes related to natural raw materials: subcritical water*

Our facilities includes research and formulation laboratories, pilots for process optimization, and production tools fostering the development of added value products.

As a certified training center, ITERG also aims at providing fundamental knowledge and know-how on plant-based oils and lipids in dispersed systems.

ITERG also provides guidance in your eco-design approach and the evaluation of the environmental impact of cosmetic products and processes.



CONTACT

Fabrice FARRUGIA | f.farrugia@iterg.com

<https://iterg.com> | Canéjan (33) | Stand LD35

TEL : (+33) 587 417 433

Jérôme Desroches – Président KAMAX Innovative System

Mail : j.desroches@kamax-innovative.com

site internet : www.kamax-innovative.com

Limoges, 01/08/2023

Objet : Communiqué de presse Cosmetic 360 2023

KAMAX Innovative System, équipementier et prestataire de services, utilise ses plateformes d'imagerie optique innovantes, K-probe®, pour aider ses clients à prouver scientifiquement leurs allégations produits (ingrédients actifs et/ou produits finis ; peau, cheveu et ongle).

KAMAX a développé des dispositifs d'acquisitions d'échantillons basés sur l'étude de deux grandeurs physiques de la lumière.

- D'une part, la polarimétrie (XPolar®) qui apporte la possibilité d'observer les éléments cristallins ou fibreux d'une manière précise.
- Et d'autre part, la fluorescence (XFluo®) qui permet de quantifier et qualifier différentes cibles biologiques. Pour ce dispositif, KAMAX propose également des visuels 3D, avec personnalisation de la teinte de cheveux souhaitée.

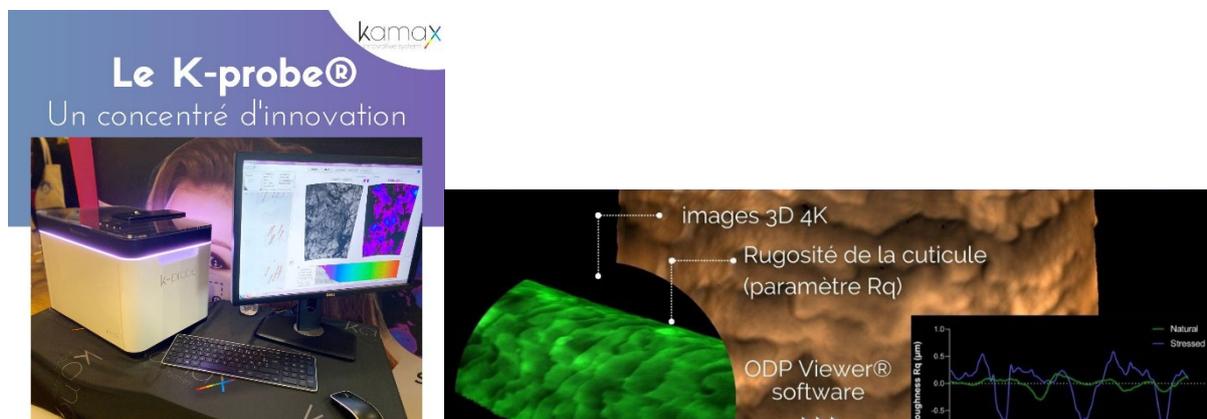
Venez nous rencontrer sur le stand LC30 du prochain Cosmetic 360.

KAMAX Innovative System, equipment manufacturer and service provider, uses its innovative optical imaging platforms, K-probe®, to help its customers scientifically prove their product claims (active ingredients and/or finished products; skin, hair and nails).

KAMAX has developed sample acquisition devices based on the study of two physical parameters of the light.

- On the one hand, polarimetry (XPolar®) which provides the possibility of observing crystalline or fibers (collagen, keratin, ...)
- On the other hand, fluorescence (XFluo®), which makes it possible to quantify and qualify different biological targets (Hair cuticle). For this, KAMAX also offers 3D visuals, with customization of the desired hair shade.

Come and meet us at Cosmetic 360 booth LC30.





COSDERMA réalise des recherches biomédicales *in vivo* sur volontaires sains pour évaluer la Tolérance et l'Efficacité des produits cosmétiques, cosméto-textiles, compléments alimentaires, produits dermo-cosmétiques ou dispositifs médicaux.

Notre savoir-faire dans l'analyse et la conduite d'études cliniques interventionnelles et non-interventionnelles nous permettent de répondre à vos besoins en conformité avec la réglementation en vigueur.

Notre **expertise en efficacité** est reconnue par les grands comptes de l'industrie cosmétique et nous permet de vous proposer des **protocoles innovants, adaptés à vos revendications**.

Le laboratoire est implanté en France (Bordeaux) et en Chine (Wuhan) avec un panel de milliers de volontaires caucasiens et asiatiques. Notre centre en Chine est **certifié "CMA"** autorisant l'enregistrement des produits cosmétiques en Chine.

COSDERMA performs *in vivo* biomedical researches on healthy subjects to evaluate the Tolerance and Efficacy of cosmetic products, cosmeto-textiles, food supplements, dermo-cosmetic products or medical devices.

Our competences in analysis and performing of interventional and non-interventional clinical studies allow us answering your needs in complying with the current regulations.

Our expertise in efficacy is validated by the major cosmetic industry and allows us to offer you **innovative protocols**, adapted to your claims.

The laboratory is located in France (Bordeaux) and in China (Wuhan) with a panel of thousands of Caucasian and Asian volunteers. Our center in China is **accredited "CMA"** allowing the registration of cosmetic products in China.

CONTACT

Jérôme ASSERIN | contact@cosderma.com
<https://cosderma.com> | Bordeaux (33) | Stand LC34



Le Laboratoire Science et Nature, entreprise familiale, est un pionnier des produits cosmétiques naturels et biologiques depuis 1972.

Notre démarche RSE est unique et « Au-delà du Bio » : nous proposons des produits éco-conçus, nous possédons un environnement de production avec une énergie 100% décarbonée et animons notre conscience écologique à travers les projets de notre fondation. Des engagements renforcés par le statut d'entreprise à mission adopté depuis 2020.

Nous accompagnons nos clients au quotidien grâce à notre expertise en travail à façon dans le cadre du développement de leurs gammes de cosmétiques.

Dans un contexte énergétique complexe, notre laboratoire de R&D a mis au point des émulsions formulées à froid. Nous présentons lors de l'édition 2023 du salon Cosmetic 360, l'une de ces formules : un baume nomade multiusages 5 en 1 formulé à froid avec une eau de pomelo française 100% upcyclée. Le gain énergétique à la production est estimé à 50% par rapport à la fabrication d'une émulsion « classique » avec phase de chauffe.

Laboratoire Science et Nature, a family-run business, has been a pioneer in natural and organic cosmetics since 1972.

Our CSR approach is unique and "Beyond Organic": we offer eco-friendly products, own a production environment with 100% decarbonized energy and enliven our ecological awareness through the projects of our foundation. Commitments strengthened by the company with a mission status adopted since 2020.

We support our customers with our private label expertise.



CONTACT

Magali PERICHET | magali.perichet@scienceetnature.fr
<https://www.scienceetnature.fr> | Nueil-les-Aubiers (79) | Stand LB30



Lyspackaging fabrique en Charente maritime des contenants à partir du recyclage organique.

La société conçoit, innove et développe des biomatériaux biodégradables et compostables industriellement qui s'inscrivent dans une économie circulaire des 5R "de la terre à la terre".

Valorisation et transformation de coproduits pour une apparence unique et des protection barrières supplémentaires.

Lyspackaging et Veganbottle sont impliqués dans la protection des océans et la réduction de la pollution plastique.

Les flacons ne contiennent pas de perturbateurs endocriniens (bisphénol A, brome, antimoine) et ne relarguent pas de toxicité après biodégradation dans l'environnement.

Cette année est marquée par l'aboutissement de trois années de développement d'un pot (couverture et pot) 100% végétal et biosourcé, réutilisable, destiné à la cosmétique.



Lyspackaging manufactures containers in Charente maritime from organic recycling.

The company designs, innovates and develops industrially biodegradable and compostable biomaterials that are part of a 5R circular economy "from earth to earth".

Valorization and transformation of co-products for a unique appearance and additional barrier protection.

Lyspackaging and Veganbottle are involved in protecting the oceans and reducing plastic pollution.

The vials do not contain endocrine disruptors (bisphenol A, bromine, antimony) and do not release toxicity after biodegradation in the environment.

This year is marked by the culmination of three years of development of a jar (lid and jar) 100% vegetable and biosourced, reusable, intended for cosmetics.



A l'occasion du Cosmetic 360, Maprecos va vous présenter des nouveautés pour vos futurs projets make up, skin care, baby care, pet care, sun care, personal care, hair care.

Innovation Actif : LIFTEOL™

Nouvel actif poudre issu de la revalorisation de sous-produits forestiers pour une amélioration de l'élasticité de la peau et un effet liftant.

Innovation Colorants Naturels : SunPURO® Naturals

Six nouveaux colorants naturels et ingrédients fonctionnels d'origine végétale, sourcés éthiquement.

Innovation Maquillage : SunPRIZMA™

Une nouvelle gamme de 11 nacres multichromes sur base de silice pour des looks intenses et audacieux et un effet color-travel.

Innovation Eco-friendly : Silazinc ECO

Un oxyde de zinc non écotoxique, non nano, fabriqué en France, 100% d'origine naturelle et certifié COSMOS.

Innovation Laboratoire : BIODY & 11X-GEL

Testez la couvrance, le rendu couleur, le long lasting, le soft focus et l'étalement avec nos peaux synthétiques maintenant disponibles en 17 teintes.

Rendez-vous visite au stand LD29, les 18 et 19 Octobre au Carrousel du Louvre, Paris, France.

Ou contactez-nous directement sur : contact@maprecos.com |

During Cosmetic 360 2023, Maprecos will present new products for your future make up, skin care, baby care, pet care, sun care, personal care, hair care projects.

Active Innovation: LIFTEOL™

New active powder resulting from the revaluation of forest by-products for enhancing elasticity and a lifting effect.

Innovation Natural Dyes: SunPURO® Naturals

Six new plant-derived natural colorants and functional ingredients, responsibly sourced.

Makeup Innovation: SunPRIZMA™

A new range of 11 silica-based multichrome pearls for intense bold looks and a color-travel effect.

Eco-friendly innovation: Silazinc ECO

A non-ecotoxic zinc oxide, non-nano, made in France, 100% of natural origin and COSMOS certified.

Laboratory innovation: BIODY & 11X-GEL

Test coverage, color payoff, long lasting, soft focus and spreadability with our synthetic skins now available in 17 shades.

Visit us at stand LD29, on October 18 and 19 at the Carrousel du Louvre, Paris, France.

Or contact us directly on : contact@maprecos.com



<https://www.maprecos.com>



PERLES DE GASCOGNE : des matières premières "qui font sens » pour une cosmétique naturelle

PERLES DE GASCOGNE est une entreprise française située dans le Sud-Ouest, spécialisée dans la production d'huiles vierges première pression à froid. L'ensemble de nos produits sont rigoureusement contrôlés sur l'ensemble de la chaîne.

Notre approche originale consiste à produire des huiles provenant de filière d'approvisionnement intégrées et entièrement maîtrisées. La plupart de nos huiles sont fabriquées avec notre nouvel outil de production «ECO-RESPONSABLE », opérationnel depuis 2018.

Notre défi est que nos huiles vierges et nos poudres exfoliantes "rares et premium" deviennent des ingrédients essentiels pour une cosmétique naturelle et Biologique.

PERLES DE GASCOGNE: "unique and premium" raw materials for a natural cosmetic

PERLES DE GASCOGNE is a French company located in the South-West, specialized in the production of cold pressed virgin oils. All of our products are strictly controlled throughout the chain.

Our original approach is to produce oils from an integrated and fully controlled supply chain. Most of our oils are manufactured with our new "ECO-RESPONSABLE" production tool set up at the beginning of 2018.

Our challenge is to make our unique and premium virgin oils and exfoliating powders essential to natural and organic cosmetics as ingredients.

CONTACT :

Nathalie BARRERE |
nathalie.barrere@perlesdegascogne.com
www.perles-gascogne.com | Pujols (47) |
Stand LD37





POLYMEREXPERT

Putting innovation first

PolymerExpert étend sa gamme d'EstoGel® et lance son dernier gélifiant d'huile naturel à haute performance : l'EstoGel® Max

Depuis 2014, PolymerExpert œuvre au développement de nouvelles matières et ingrédients respectueux de l'environnement. Fort du succès de l'EstoGel® Green, un gélifiant d'huile 100% biosourcé et couronné en 2021 du Cosmetiquemag Award d'Or, PolymerExpert poursuit ses innovations avec l'EstoGel® Max.

Ce gélifiant d'huile naturel permet de formuler des gels huileux structurants, tout en conservant une certaine flexibilité pour optimiser leur application sur la peau. Son application s'étend sur une large gamme de viscosité, du liquide au solide, avec d'excellentes capacités suspensives. Le gel formé possède la structure et la rigidité de l'EstoGel® M et la flexibilité et la fluidité de l'EstoGel® Green. Cette combinaison offre à vos phases huileuses une compatibilité et une stabilité optimales.

Sa mise en œuvre aisée à 85°C et la transparence des produits obtenus font de cet ingrédient un allié idéal pour la formulation de sticks transparents mais aussi pour d'autres applications (huiles pailletées ou florales avec des particules en suspension, huiles fluides légèrement gélifiées, émulsions très stables aux propriétés sensorielles uniques, maquillage, soin des lèvres...).

Fabriqué en France, EstoGel® Max bénéficie d'une certification RSPO et d'un nom INCI mondialement approuvé (y compris en Chine).

INCI EstoGel® Max : Castor Oil/IPDI Copolymer (and) Caprylic/Capric Triglyceride (and) Hydrogenated Castor Oil/Sebacic Acid Copolymer

N'hésitez pas à venir nous rencontrer lors de Cosmetic 360 sur notre stand LB36 ou à nous contacter directement contact@polymerexpert.fr

Plus d'informations sur notre site internet SOIE by PolymerExpert :





POLYMEREXPERT

Putting innovation first

PolymerExpert expands its EstoGel® range and launches a perfect oil rheology modifier: EstoGel® Max

Since 2014, PolymerExpert has been working on the development of new materials and ingredients, respecting the environment. Building on the success of EstoGel® Green, which received the Cosmetiquemag Gold Award in 2021, PolymerExpert continues and directs its innovations towards EstoGel® Max.

This natural, high performance oil gelling agent allows the formation of structuring anhydrous formulations while maintaining a certain flexibility to optimize their application on the skin. It makes it possible to formulate anhydrous formulations over a wide viscosity range, from liquid to solid, with excellent suspensive capacities.

The gel formed has the structure and rigidity of EstoGel® M and the flexibility and fluidity of EstoGel® Green. This combination offers your oily phases optimal compatibility and stability.

Its easy implementation at 85°C and the transparency of the products obtained make this ingredient, an ideal partner for the formulation of transparent sticks but also for other applications such as glittery or floral oils with suspended particles, very stable emulsions with unique sensorial properties...

Made in France, EstoGel® Max benefits from RSPO certification and a globally recognized INCI name (including in China).

INCI EstoGel® Max : Castor Oil/IPDI Copolymer (and) Caprylic/Capric Triglyceride (and) Hydrogenated Castor Oil/Sebacic Acid Copolymer

Feel free to come and meet us during Cosmetic 360 on our booth LB36. Also, don't hesitate to contact us for any further information contact@polymerexpert.fr

More information on our website *SOIE by PolymerExpert*:



Q I M A

Life Sciences

Découvrez la Peau en Ultra HD avec la SkinCam Pro : La Solution Ultime d'Imagerie Macro en Ultra Haute Définition pour l'Évaluation Clinique Cutanée

La SkinCam Pro est la nouvelle génération d'acquisition d'images pour l'évaluation cutanée. Doté d'un capteur haute résolution de 13 mégapixels et d'une vue étendue, cet appareil novateur permet de capturer des images précises et fiables de la peau. Il intègre également une modalité UV pour l'analyse de la porphyrine, ainsi que des modalités croisées et parallèles et 3D pour une évaluation polyvalente.

La SkinCam Pro offre la liberté sans fil pour une utilisation pratique, tandis que son étalonnage des couleurs assure des captures d'images haute fidélité. La surveillance en temps réel des études via le cloud permet aux chercheurs de suivre les progrès, avec une validation en temps réel de la cohérence des couleurs.

Cette caméra révolutionnaire évalue avec précision la couleur, la texture, et l'évolution d'éléments spécifiques de la peau, tels que les lentigos, l'acné, les pigments post-inflammatoires et les cicatrices. De plus, elle mesure la rugosité de la peau, les micro-reliefs comme les rides et les pores, ainsi que la tenue du maquillage. La SkinCam Pro redéfinit l'avenir de l'évaluation cutanée.

Dive into the HD World of Skin with SkinCam Pro: The Ultimate Ultra High-Definition Macro Imaging Solution for Clinical Skin Evaluation

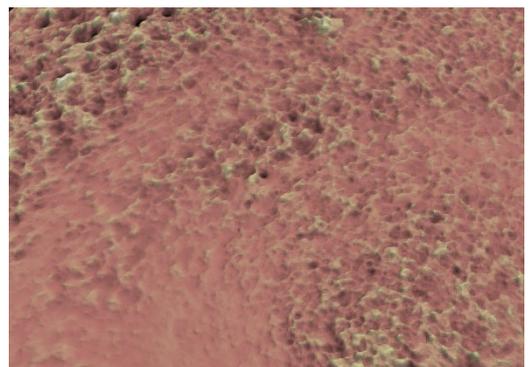
SkinCam Pro is the new generation of image acquisition for skin evaluation. Equipped with a high-resolution 13-megapixel sensor and a wide field of view, this innovative device allows for the capture of precise and reliable skin images. It also integrates a UV modality for porphyrin analysis, along with cross-polarized, parallel-polarized and 3D modalities for versatile evaluation.

SkinCam Pro offers the freedom of wireless use for convenience, while its color calibration ensures high-fidelity image captures. Real-time study monitoring via the cloud allows researchers to track progress, with real-time validation of color consistency.

This revolutionary camera accurately assesses skin color, texture, and the evolution of specific skin elements such as lentigines, acne, post-inflammatory pigmentation, and scars. Additionally, it measures skin roughness, micro-reliefs like wrinkles and pores, as well as makeup wear. SkinCam Pro redefines the future of skin evaluation.

CONTACT :

Julie NELIAT | jne@qima.com
<https://qima-lifesciences.com> | Gençay (86) | Stand LC32





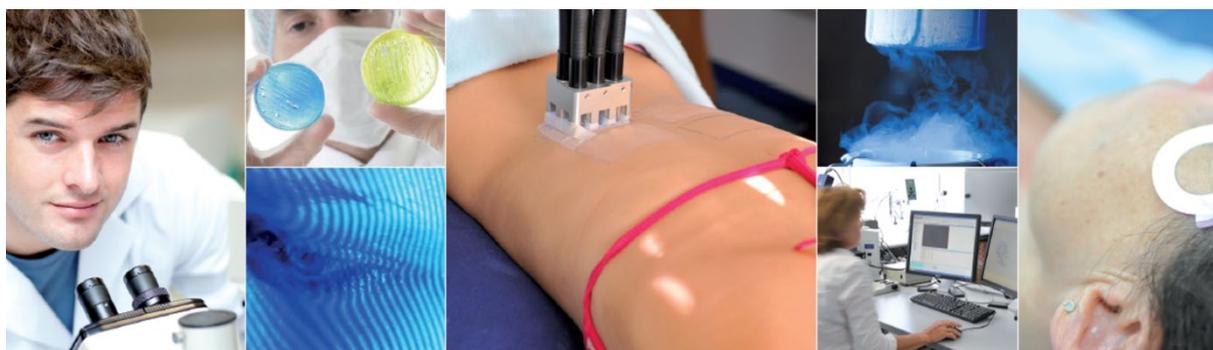
SGS IDEA fait partie du groupe SGS, leader mondial des tests, de l'inspection et de la certification. Depuis 1999, SGS IDEA est spécialisée dans l'évaluation de l'efficacité (in vivo et in vitro), de la tolérance et de la toxicologie des produits finis et ingrédients pour l'industrie cosmétique. Des spécialistes (toxicologues, dermatologues, gynécologues, ophtalmologistes, stomatologues, microbiologistes, chimistes, biostatisticiens) travaillent ensemble à la conception, à la réalisation et à l'interprétation de vos investigations. Le respect des Bonnes Pratiques Cliniques et des Bonnes Pratiques de Laboratoire, la certification ISO 9001 alliée à une gestion informatique efficace sont une garantie de résultats de qualité constante. SGS IDEA propose une offre globale depuis le développement du produit jusqu'à sa mise sur le marché, avec un seul interlocuteur commercial qui suit le client à tout moment, appuyé par une équipe de spécialistes à chaque phase.

SGS IDEA is part of the SGS Group, the world's leading testing, inspection and certification company. Since 1999, the SGS IDEA has specialized in efficacy evaluation (in vivo and in vitro), tolerance and toxicology of finished products and ingredients for the cosmetic industry.

Specialists (toxicologists, dermatologists, gynecologists, ophthalmologists, stomatologists, microbiologists, chemists, biostatisticians) work together in designing, performing and interpreting your investigations.

The respect of Good Clinical Practices and Good Laboratory Practices, ISO 9001 certification combined with an effective computer management are a guarantee for results with constant quality.

SGS IDEA provides a global offer from the product development to the launch on the market, with only one business contact that follows the customer at all times, supported by a team of specialists at each phase.



CONTACT

Frédéric NUNZI | Frederic.NUNZI@sgs.com

<https://www.groupeideatests.com> | Martillac (33) | Stand LC32



Nathalie SIMONIN,
Office manager Nouvelle-Aquitaine Cosmetic Valley

6, allée du Doyen Georges Brus
F-33600 PESSAC

Ph. 06 38 60 75 13

nsimonin@cosmetic-valley.com

cosmetic-valley.com

**An innovative network
from producers
to cosmetic products**



**Set-up and develop
in Nouvelle-Aquitaine!**

> invest-in-southwest-france.com

**COSMETIC
VALLEY**

**CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE**

in Nouvelle-Aquitaine

