

Dù produire, comment produire et avec qui ? Comment répondre au dérèglement climatique et l'anticiper ? 🤔🌱
vaste question qui peut trouver des solutions grâce au rapprochement de différents secteurs, tel que la cosmétique et l'agriculture, à l'image de la journée Cosm'Agri qui s'est tenue hier ! 📣🌱

L'implantation des productions sur les territoires change, de nouvelles filières vont se développer (le caroubier, qui malgré l'excès d'eau en France arrive à être content dans le var !) Au contraire, d'autres cultures comme le lin, culture optimiste que l'on peut cultiver partout en Europe, voit ses rendements s'effondrer ([Serge Zaka](#))

⚠️ Un constat : il faut changer nos façons de produire et se poser des questions sur nos façons de cultiver, transformer et consommer !

Est-ce que consommer local est meilleur pour le climat si la production n'est pas propre durable et respectueuse ?

👤 « En France, nous n'avons pas de pétrole mais des terres agricoles on en a à foison et c'est tant mieux ! » [Nebil Bourguiba Groupe Berkem](#)

🌳 L'agriculture et la forêt représente 80% du territoire français.

👨‍🌾 Les agriculteurs ne représentent que 3% des actifs français.

😞 Alors comment redonner de la valeur à un secteur primordial, qui nous entoure, qui nous nourrit ?

➡️ En travaillant des chaînes d'approvisionnement transparentes et décarbonées de façon à ce que les « contraintes » imposées aux agriculteurs pour assurer une traçabilité complète dégagent de la valeur pour eux et pas seulement pour l'aval ? [GS1](#)

➡️ Grâce à la création de valeur ajoutée dans des filières comme la banane ou la tomate.

La banane qui au-delà du simple fruit, peut représenter une réelle innovation grâce à la création de bio actif et apporter une valeur supplémentaire à cette filière ([KADALYS](#))

Ou encore la tomate (filière qui a perdu 75% de ses producteurs en France) utilisée par [PHENIX EN PROVENCE](#) pour créer des ingrédients naturels uniques pour des soins.

Merci [Laboratoires Expanscience](#), [GS1 France](#), [Saipol](#), [Feedgy](#), [Technique Solaire](#), [Association COSMED](#), [KISACO](#), [Chaire de Cosmétologie d'AgroParisTech](#), [Itsalur Innovation Galeniform](#) pour vos interventions et participation à cette journée.

📣🌱 Les synergies entre le secteur de la cosmétique et l'agriculture sont désormais évidentes.

Merci également à nos partenaires communications 📣 [SYRPA Agriaffaires](#), [leboncoin Cosmetic Valley Comme Une Bavarde](#), [FDB GREEN The Beauty Analyst](#), [La French Beauty® YPB | Young Professionals in Beauty PREMIUM BEAUTY MEDIA | Premium Beauty News - Brazil Beauty News Les Fleurs d'Exception du Pays de Grasse](#), [La Clé des Champs](#), [CEW SITEVI](#), [agridées think tank](#)





Leila Falcao • 1er
Natural Ingredients designer | CEO d'Inaturals et de Phénix en Provence | Entr...
3 sem. • Modifié •

🍷🍇 Agriculture et 🧴 cosmétique : l'heure n'est plus aux monologues, mais au dialogue efficace.

J'étais conviée au [#CosmAgriBusinessDay](#) cette semaine pour représenter **PHENIX EN PROVENCE**, la JV que j'ai lancée avec la coopérative d'agriculteurs **Groupe CAPL**.

La météo annonçait la tempête pour mardi; j'ai hésité. "Avais-je vraiment ma place" ? J'ai l'impression d'avoir déjà tout dit, à maintes reprises...
J'y suis tout de même allée.

Cette fois, je me suis imposé le silence—un vrai défi pour l'extravertie que je suis (😬)! J'ai laissé la salle devenir ma chaire.
Aucun regret. L'ambiance été claire:

Deux mondes, un même horizon.

Côté champs : des agriculteurs prêts à miser sur l'agro-écologie, à risquer leurs récoltes car le besoin de diversifier et de rentabilité est urgent — à une seule condition : que leurs efforts ne s'évaporent pas dans des volumes dérisoires et des marges comprimées.

Côté laboratoires et marques : des entreprises inventives, qualitatives et courageuses existent en clean beauty et elles adorent formuler le "naturel". Une grande partie reste tout de même encore prisonnière d'anciens standards—la crème blanche, inodore, parfaite—pour qui commander 200 kg/an d'un ingrédient d'origine France paraît déjà démesuré...

Entre les deux : un fossé d'incompréhension, des exigences parfois irréalistes, des prix qui balayent la sueur et sous-estiment l'ingéniosité.

Et pourtant, nous portons la même promesse : soigner la peau sans blesser la terre.

Ce que j'ai retenu:

👉 Le naturel n'est jamais simple à faire : vivant, changeant, exigeant.
Le maîtriser coûte cher, mais il raconte une histoire, un millésime, une couleur unique.

👉 Les agriculteurs ont besoin de partenaires : engagements fermes, vision longue, partage des risques et des fruits.

👉 Les marques ont besoin d'avoir confiance à leur talent et à leur clients! Plusieurs ont déjà compris: réussir, c'est faire mieux avec moins : ingrédients polyvalents, formules épurées et imagination au service de l'essentiel : bénéfice du consommateur.

Car je crois que :

Oui, nous pouvons créer des cosmétiques régénératrices, belles et viables avec des ingrédients d'origine française.

Oui, nous pouvons rémunérer dignement celles et ceux qui sèment, veillent et récoltent.

Oui, les consommateurs suivront, si nous leur offrons l'efficacité, la vérité sans vernis.

🙏 Merci à **Sandrine LECOINTE**, **Emilie OBRE** et **Mélanie Lacombe** 🌱 pour cette journée inspirante.

Reconnaissance aux agriculteurs qui innovent et aux marques qui osent sortir du rang.

Souvenons-nous : « Nous sommes les bâtisseurs d'un pont, pas les gardiens de deux rives»!





Stéphanie ESNAULT • 1er

Passionnée de marketing émotionnel 🌟 | Consultante marketing, spécialisati...
3 sem. • 🌐

...

Je n'avais pas prévu d'y aller.
Trop de travail. Trop loin. Trop... pas le moment.
Et puis j'ai changé d'avis et je peux vous dire que j'ai bien fait.

Le Cosm'Agri Business Day, c'était plus qu'un simple événement.
C'était une immersion. Une claque douce mais salutaire.

Un moment rare pour écouter vraiment ce que le monde agricole a à dire à la cosmétique — au-delà des slogans, au-delà des claims.

J'en suis ressortie plus informée, plus lucide aussi.
Sur les efforts colossaux que représente une culture régénérative.
Sur les risques que prennent certains agriculteurs.
Et sur l'engagement sincère de certaines marques, qui assument déjà ce virage, avec courage et détermination.

Mais je m'interroge encore :
Est-ce que le consommateur suivra ?
Est-ce qu'il acceptera, demain, de payer un peu plus pour un cosmétique dont les actifs respectent les sols et la biodiversité ?

Ce que je sais, en revanche, c'est que cette journée m'a donné envie de "creuser" le sujet. De mieux comprendre les rouages et d'écouter encore.

Merci aux organisatrices [Sandrine LECOINTE](#), [Emilie OBRE](#) et [Mélanie Lacombe](#) 🌱 pour cette édition engagée, sensible et exigeante. Bravo [Pierre COMPÈRE](#) pour cette énergie incroyable dans l'animation de cette journée.
Et bravo aux marques et agriculteurs qui osent déjà faire autrement.

Merci Sandrine de m'avoir envoyé ce message sur LinkedIn 😊, j'ai appris beaucoup lors de cette journée.
Merci à [Josef Helie](#) pour cette jolie photo.

Et rien à voir, vive Bordeaux et les canelés (peu ont survécu au voyage retour dans le train) !





PY'STiLL 533 abonnés
5 j • Modifié •

Retour sur le Cosm'Agri Business Day 2025 🧑🏻

Quelle belle journée passée à Bordeaux pour cette 1ère édition du Cosm'Agri Business Day ! PY'STiLL est fier d'avoir pris part à cet événement unique, à la croisée des mondes de l'Agriculture et de la Cosmétique 🇫🇷.

Nous avons eu la possibilité de présenter notre filière sauvage de Laurier noble (*Laurus nobilis*), une plante médicinale méditerranéenne devenue envahissante dans les Pyrénées-Atlantiques (64). Associé aux travaux du département 64, PY'STiLL transforme le problème en solution en mettant en valeur cette richesse naturelle locale tout en aidant à la gestion des écosystèmes [peio lambert](#) 🌿

Mention spéciale aux organisatrices pour cette orchestration sans fausse note [Sandrine LECOINTE](#), [Mélanie Lacombe](#) 🌿 🌿, [Emilie OBRE](#), et à tous les intervenants pour la richesse des présentations et multiples échanges, [Serge Zaka](#), [Annie Villaz](#), [David VINCENT](#), [Élodie Carpentier](#) 🌿🌿🌿, [Fabien KAY • Saipol \(Avril\)](#), [Jean Marc GIROUX](#), [Laurence Caisey](#), [Laurent Schatz](#), [Leila Falcao](#), [Nebil Bourguiba](#), [Priscille Charton](#), [Shirley BILLOT](#), [Sophie MARQUIS](#), [Yoan Froger](#)

Mais aussi, des échanges scientifiques 🧑🏻 avec quelques acteurs de renom : [Patrice André](#) (Botani'cosmethic), [Remi LAVILLE](#) (Itsalur), [Muriel BARBIER-BOILEAU](#) (Profilia screening), [Emilie BARTHIER](#) (Abeilles santé), [Victoire de Bournet](#), [Laure Mendes](#) (CFIC), [Nathalie SIMONIN](#) (Cosmetic valley)

Merci à ceux qui sont venus nous écouter, questionner, encourager... C'est ce type d'événement qui donne vraiment un sens à notre engagement : mettre en avant le végétal local pour des cosmétiques plus responsables 🌿

Le dossier MP de notre Hydrolat aromatique de Laurier noble est dispo ! 100% pur et Bio, contact@pystill.com pour + d'infos... Hydrolat indiqué pour des lotions toniques (peaux mixtes à grasses), produits capillaires (cheveux cassants), après-rasage avec ses actions purifiantes et apaisantes.

Vivement la prochaine édition à Marseille ! RDV en 2026 😊



Vous et 32 autres personnes 8 commentaires • 3 republications



J'aime

Commenter

Republier

Envoyer





Sandrine LECOINTE • 1er
Fondatrice OANE | Experte en Éco-conception #Cosmétique #Parfumerie e...
4 sem. •

🌟 ON L'A FAIT !!!!! 🌟

C'est avec une immense fierté que nous avons clôturé hier- [Mélanie Lacombe](#) , [Emilie OBRE](#) et moi - cette 1ere édition du **Cosm'Agri Business Day 2025** !

Une journée exceptionnelle qui a tissé des liens précieux entre nos 2 mondes [#cosmétique](#) et [#Agriculture](#), dans une atmosphère professionnelle, conviviale et chaleureuse sous le timide soleil de Bordeaux.

Orchestrée comme une symphonie parfaitement maîtrisée, avec [Serge Zaka](#) en invité d'honneur, la matinée nous a offert un cadre de réflexion posé avant de plonger l'après-midi dans des échanges intenses au cœur de nos enjeux réglementaires -et pas que !
Des regards croisés Marques x Agri qui ont aussi énormément beaucoup plus !
Merci les filles ([Élodie](#) du [LE ROUGE FRANÇAIS](#), [Shirley](#) de [KADALYS](#) , [Laurence](#) de [Horée](#) , [Priscille](#) de [Eclo](#) et [Leila Falcao](#) de [PHENIX EN PROVENCE](#) , sans oublier Messieurs [Adrien Cousy](#) de [PY'STiLL](#) et [@Mickael Pechery](#) de [Beaucharme Cosmétique](#) !)

En une journée, on a réussi à :

- Créer ces ponts solides dont je rêvais
- Rassembler des acteurs déterminés malgré les intempéries sur le sud de la France
- Connecter autour de solutions concrètes
- Aborder sans détour les enjeux de décarbonation et d'adaptation climatique
- Identifier des collaborations durables et transparentes
- Eviter la langue de bois
- Oser parler VRAI des défis actuels tout en inspirant l'optimisme !

Le succès s'est mesuré aux sourires sur les visages, aux cartes de visite échangées, aux conversations animées.

Vous êtes tous repartis inspirés et impatients d'explorer les opportunités qui ont émergé...

Et ca, ca n'a pas de prix !!!

MERCI À TOUS ☐

Merci a nos sponsors, nos partenaires sans qui cela ne serait jamais arrivés !

Merci infiniment à [Pierre COMPÈRE](#) pour son animation magistrale et qui a su maintenir le cap et l'énergie tout au long de la journée !!!

Une reconnaissance particulière au [Palais de la Bourse de Bordeaux](#) pour son cadre d'exception, ainsi qu'à [Maison Dulou Traiteur](#) ([Gaspard Loizillon](#)) et pour une prestation vraiment éco-responsable alliant saveurs locales, zéro plastique et service impeccable !

Juste CANON de À À Z !!!

Merci Bordeaux 🌟

RDV à Marseille en 2026 🌟

... Et dites-moi qu'elle a été LE moment qui vous a particulièrement marqué lors de cette journée hier, qu'on peaufine la 2eme édition 😊

[#CosmAgriBusinessDay2025](#)





 **Matthieu PAILLOT**  • 1er
CEO fondateur de Kisaco  Né à 329 CO2 ppm  Je vous permets...
[Accéder à mon site web](#)
4 sem. • Modifié • 

 **De la terre à la beauté : un retour sur le COSM'AGRI BUSINESS DAY à Bordeaux a tenu toutes ses promesses !**

- Des rencontres riches,
- Des projets concrets,
- Et des échanges de fond sur les enjeux du sourcing, de la traçabilité et de la décarbonation dans la filière cosmétique.

🌟 Merci à [Serge Zaka](#) pour sa vision prospective, lucide et percutante sur les impacts du changement climatique sur nos cultures. Une claque... mais nécessaire car il faut savoir où on va pour éclairer les décisions !

👏 Bravo à [Priscille Charton](#) ([Eclo](#)), [Élodie Carpentier](#) 🌱🌱🌱 ([LE ROUGE FRANÇAIS](#)), [Shirley BILLOT](#) ([KADALYS](#)), [Leila Falcao](#) ([PHENIX EN PROVENCE](#)), [Laurence Caisey](#) ([Horée](#)), [Beaucharme Cosmétique](#) et tant d'autres... pour leur partages d'expérience et leur engagement terrain, à la croisée de l'innovation, de la naturalité et de la responsabilité.

🗣️ J'ai eu le plaisir de participer à la table ronde sur la chaîne d'approvisionnement transparente et décarbonée, aux côtés de [LAURENCE AZOULAY](#) ([GS1 France](#), qui a annoncé l'arrivée du QR code).

🔗 Une pensée pour [Charline Radola](#), qui devait apporter son expertise d'écotoxicologue, mais que les intempéries ont empêchée de nous rejoindre. Ce n'est que partie remise ❤️ !

Et merci à [Pierre COMPÈRE](#) pour la qualité de l'animation de la journée!

Chez [KISACO](#), on soutient activement ce type d'initiative positive, qui fait progresser les filières en croisant expertise, terrain et impact réel : c'est aussi notre manière d'avancer concrètement vers une cosmétique plus désirable, rentable et durable !

💬 **Ce qui m'a le plus marqué ?**

La sincérité des discussions. Les partages de problématiques, mais aussi d'ambitions.

Des envies de faire mieux, autrement, ensemble.

🙏 **Merci à toutes celles et ceux que j'ai rencontrés pour leur énergie, leurs projets, et leur volonté de transformer les filières, vraiment.**

Et surtout : félicitations aux organisatrices pour cette première édition... une réussite : [Sandrine LECOINTE](#), [Emilie OBRE](#) et [Mélanie Lacombe](#) 🌱 !

📍 **Rendez-vous à Marseille en 2026 !**

[#CosmAgriBusinessDay2025](#) [#CosmétiqueDurable](#) [#Traçabilité](#)
[#Décarbonation](#) [#SourcingResponsable](#) [#ChangementClimatique](#)
[#FilièresLocalisées](#) [#InnovationPositive](#) [#Kisaco](#) [#ScienceAvecImpact](#)



 Vous et 46 autres personnes

10 commentaires





Magali MARTIN BIRAN • 1er

Co-fondatrice CEREVAA | Direction commerciale | Recherche appliquée | Exper...
2 sem. • 🌐



Encore un grand bravo aux organisatrices de cette première édition 🙌
Et ravie d'y avoir participé ! Le format des conférences était parfait, les échanges très pertinents et tout cela dans un esprit de convivialité et de partage 😊



Emilie OBRE • Vous

Femme de science, cheffe d'entreprise, gardienne du vivant, et surtout maman ...
2 sem. • 🌐

La première édition de CosmAgri Business, c'était il y a deux semaines ! 🌿🔔

Le recap en image 📌📄

Et si vous avez raté les confs, vous pouvez les voir en replay sur la chaine Youtube du **COFARMING** (<https://lnkd.in/d4yMHuUC>) et bien entendu on s'abonne !!

La première édition de Cosm'agri Business a été un véritable succès, et c'est grâce à vous tous : participants, partenaires, intervenants, exposants et organisateurs engagés. 🙌

Ces deux univers — cosmétique et agriculture — se sont rencontrés dans une belle synergie, démontrant qu'innovation, durabilité et savoir-faire peuvent aller de pair pour construire des filières plus fortes et responsables.

- ✅ Des échanges riches
- ✅ Des rencontres inspirantes
- ✅ Des opportunités concrètes de collaboration

Un grand merci à tous ceux qui ont cru en ce projet et l'ont rendu possible. Ce n'est que le début d'une aventure prometteuse ! 🌍🌟

Mélanie Lacombe 🌿 Margaux Sabatier





Fabien KAY • Saipol (Avril) • 1er
Dir. Communication & Marketing • Saipol • +650 employés • GreatPl...
3 sem. •

🌱 Durabilité et agriculture bio-régénérative : comment l'industrie cosmétique peut-elle promouvoir des pratiques agricoles responsables ?

C'était l'objet de la conférence animée par [Pierre COMPÈRE](#), à laquelle j'ai eu le plaisir de participer aux côtés de :

- 👉 [Jean Marc GIROUX](#) – Association COSMED
- 👉 [Claudia Menu](#) – Laboratoires Expanscience
- 👉 [Nebil Bourguiba](#) – Groupe Berkem

... à l'occasion de la 1^{re} édition du *Cosm'Agri Business Day*

🗨️ Ce fut l'occasion d'évoquer :

1 Comment, chez [Saipol](#), nous encourageons depuis 2020 l'**agriculture régénératrice en rémunérant les meilleures pratiques des agriculteurs** grâce à la vente de biocarburants premium bas carbone. ➡ Plus de 24 M€ remontés aux agriculteurs français depuis 2020, en plus du prix des graines !

2 Comment, en 2025, avec le support et l'expertise des filiales d'[Avril](#), nous **étendons ce dispositif à l'ensemble de notre offre produits : huiles végétales, protéines végétales, glycerine végétale.** ➡ Une réponse concrète pour les clients en quête de produits plus durables, décarbonés, et qui rémunèrent mieux les agriculteurs engagés.

3 Comment **notre Raison d'Être (Servir la Terre) et notre modèle de gouvernance (qui permet de réinvestir 100 % des bénéfices)** sont un terreau fertile pour **faire émerger les bases d'une économie régénératrice.**

🗨️ Ce fut aussi l'occasion de belles rencontres avec les participants et les intervenants.

J'ai aussi retenu :

- l'alignement sur l'importance de **générer de la valeur pour les agriculteurs** en restant pragmatique, pour éviter d'alourdir la charge administrative.
- Le besoin de **renforcer les collaborations** : horizontalement entre filières végétales, verticalement de l'amont à l'aval — pour valoriser les rotations complètes, acculturer l'aval aux réalités de l'amont, et réciproquement.
- Et surtout, une conviction : au-delà de l'activité économique, ce sont **les femmes et les hommes des filières qui portent ces engagements, pour leurs entreprises et aussi pour eux.**

🙏 Merci au [COFARMING](#) pour cette journée qui tisse des liens utiles et concrets.

J'ai aussi retenu :

- l'alignement sur l'importance de **générer de la valeur pour les agriculteurs** en restant pragmatique, pour éviter d'alourdir la charge administrative.
- Le besoin de **renforcer les collaborations** : horizontalement entre filières végétales, verticalement de l'amont à l'aval — pour valoriser les rotations complètes, acculturer l'aval aux réalités de l'amont, et réciproquement.
- Et surtout, une conviction : au-delà de l'activité économique, ce sont **les femmes et les hommes des filières qui portent ces engagements, pour leurs entreprises et aussi pour eux.**

🙏 Merci au [COFARMING](#) pour cette journée qui tisse des liens utiles et concrets.

#CosmAgriBusinessDay #AgricultureRégénératrice #Décarbonation
#Traçabilité #ServirLaTerre



👍❤️👍 124

9 commentaires · 4 republications

